

NOTA DE PRENSA

El barco-museo Mater gana el Premio ATRAE 2021

- **Las Agencias Turísticas Receptivas Asociadas de Euskadi (ATRAE) reconocen el “innovador” proyecto por su “gran labor medioambiental”.**
- **La mención especial recae en Juan del Hoyo, quien ha sido durante 18 años CEO de Azul Marino Viajes, además de presidente y promotor de la fundación de ATRAE. El jurado valora su “larga trayectoria profesional promocionando y comercializando el destino”.**
- **Los premios se han entregado hoy en Orona Ideo en un acto donde también han debatido sobre los nuevos retos del sector, en un momento delicado para la llegada del turismo internacional a Euskadi.**

24 de noviembre de 2021

Las agencias que trabajan en captar el turismo extranjero que llega a Euskadi premian cada año a entidades o personas que contribuyen a que el País Vasco sea un destino cada vez más atractivo. Este año, el Premio ATRAE ha recaído en el Barco Museo Ecoactivo Mater. Se trata de la última gran bonitera vasca de madera convertida en un museo flotante sobre el mar, con base en el puerto de Pasaia (Gipuzkoa). Su misión es implicar y acercar a la sociedad en el cuidado y protección del medio ambiente. Su trabajo ha quedado reconocido por el jurado del Premio ATRAE, que se ha entregado hoy en las instalaciones de Orona Ideo (Hernani).

Al acto han acudido las empresas asociadas, junto con la presidenta de ATRAE, Lorea Uranga, así como la concejala de Turismo Sostenible de San Sebastián, Cristina Lagé; y el director general de Turismo de la Diputación de Gipuzkoa, Iker Goiria, y muchos otros profesionales del sector turístico vasco.

La presidenta de ATRAE ha confiado en que esta jornada suponga “un nuevo comienzo” para el sector de turismo receptivo, el más golpeado por la crisis sanitaria del COVID-19. “Ha sido un momento duro para todos nosotros, pero con el trabajo conseguiremos un turismo más sostenible y de más calidad”, aseguró.



La concejala Cristina Lagé ha expresado su empatía con las empresas representadas en ATRAE, puesto que “de todo el turismo, el sector más afectado es de receptivo. Otros – hoteles, hostelería- han tenido momentos de respiro, con visitantes de proximidad”. En cambio, las agencias de receptivo viven básicamente del turismo internacional. “Sois nuestra cara, nuestra voz en las ferias internacionales”, explicó la responsable de Turismo Sostenible en Donostia.

Iker Goiria, desde Diputación, agradeció el “trabajo de calidad” que aportan las agencias al destino, y “por la implicación que tenéis”. “Veo que habéis aguantado, los que abren la persiana cada día sois vosotros”, afirmó, “emocionado”.

Este premio otorgado por las Agencias Turísticas Receptivas Asociadas de Euskadi (ATRAE) cumple cuatro años, como medio para reconocer a entidades, empresas, organizaciones y personas que se hayan distinguido por su contribución a la proyección turística de Euskadi y que, a su vez, hayan apostado por impulsar, a través de sinergias, el trabajo de las agencias receptoras vascas. En las ediciones anteriores los galardonados fueron la Ruta del Vino de Rioja Alavesa (en 2020), con mención especial para Ekobideak; Villa Lucía Espacio Gastronómico (en el año 2019), con una mención especial para el programa ‘¿Qué me estás contando?’, de ETB; y Bilbao Turismo (en 2018), con mención especial para Troka Abentura.

En esta ocasión, el Barco-Museo Mater ha obtenido el galardón por ser “un proyecto innovador, que trata de recuperar y poner en valor el importante legado pesquero y marinero vasco”, según el fallo del jurado. También ha destacado “la gran labor medioambiental que realizan a través de las distintas actividades y proyectos que desarrollan, enfocados en la sensibilización y educación ambiental, tanto de personas adultas como de niñas y niños. Experiencias que transforman al visitante bajo su lema ‘Conocer para amar, amar para conservar’”. Añade el jurado que esas actividades “nos ayudan a comprender la importancia del mar y nuestra estrecha relación con el medioambiente”.

Las actividades del Mater abarcan cinco temáticas diferentes: basuras marinas, biodiversidad, cambio climático, cultura marina y hábitos sostenibles. El jurado subraya, además, el “espíritu colaborativo” del barco-museo, que ha recibido el premio en manos de su directora, Izaskun Suberbiola.



Juan del Hoyo, mención especial

En el acto celebrado hoy se ha entregado también la mención ATRAE, que ha recaído en Juan del Hoyo, durante 18 años CEO de Azul Marino Viajes, además de presidente y promotor de la creación de ATRAE. El jurado ha valorado su “larga trayectoria profesional en el sector de las agencias de viajes y su importante función como receptor en Euskadi, promocionando y comercializando el destino”.

Además, las Agencias Turísticas Receptivas Asociadas de Euskadi han reconocido su iniciativa para impulsar la asociación, “y su esfuerzo por unir al sector, así como por la importante labor que ha desempeñado defendiendo a las agencias receptoras y el valor que aportan al turismo vasco”.

“También queremos destacar todo el apoyo que ha brindado a todas las agencias receptoras de ATRAE desde la constitución de la asociación”, ha destacado el jurado de los premios.

La importancia de la colaboración en el sector

Además de la entrega de los premios, la jornada de hoy ha abierto un debate sobre los nuevos retos del sector, en un momento delicado para la llegada del turismo internacional a Euskadi. En la jornada celebrada bajo el título ‘Juntos Atraemos Más’, se ha incluido una ponencia de Asun Fernández Villarán, doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Deusto, donde imparte clases en el grado de Turismo. Su conferencia sobre ‘Los nuevos retos de la comercialización de productos y servicios turísticos locales’ ha permitido conocer mejor los desafíos del sector en un momento delicado por la incertidumbre post-pandemia, en relación con el turismo internacional, así como la necesidad de fortalecer la colaboración intersectorial. La jornada ha terminado con una dinámica de trabajo grupal en la que se han identificado, de manera conjunta, medidas de mejora a implantar para mejorar la comercialización turística de Euskadi.

Sobre ATRAE

ATRAE, creada en 2014, es la agrupación más importante del sector de empresas de turismo receptor de Euskadi. Trabaja para que las agencias receptoras vascas sigan aumentando valor en el destino y atraigan turismo de calidad a Euskadi. En estos momentos representa a 29 entidades cuyo mercado es, sobre todo, el turismo internacional y se centra en mejorar cada día su competitividad a través de valores como la colaboración, el compromiso, la iniciativa y la profesionalidad.



Más información y gestión de entrevistas:

Eduardo Ortiz de Arri

eortizdearri@gabineteseis.es

647 77 00 52