

Juan del Hoyo

Presidente de ATRAE
CEO de Viajes Azul Marino

La cooperación es clave para el desarrollo del sector vasco de agencias receptoras

El presidente de la entidad Agencias Turísticas Receptoras Asociadas de Euskadi (ATRAE), Juan del Hoyo destaca que "somos un sector muy comprometido con el turista, que trabaja muy bien y ofrece lo mejor de nuestra casa. La profesionalización del servicio, a través de la formación, el acceso a herramientas de gestión y nuevas tecnologías, y la cooperación entre nosotros y con las entidades públicas son claves en el desarrollo del sector receptor y, por ende de nuestras agencias asociadas".



¿Cómo surge ATRAE? ATRAE es la unión de las agencias de viajes receptoras más importantes de todo Euskadi. Esta entidad, que comenzó su andadura constituyéndose legalmente como asociación en diciembre de 2014, está compuesta por 21 socios del País Vasco. ATRAE surge en el marco del crecimiento del sector turístico a nivel mundial, y de Euskadi en particular, y con el objetivo de poner en valor y representar a las agencias que se representan al sector turístico, cuyo impacto en el PIB alcanza ya en el País Vasco el 6% tras años de ascenso sostenido.

¿Cuáles son los principales fines de ATRAE? Agencias Turísticas Receptoras Asociadas de Euskadi tiene como objetivos contribuir a la defensa y promoción de los intereses económicos y sociales que son propios a la actividad de sus asociados. Además, apoya la promoción y desarrollo del País Vasco como destino turístico para viajes organizados. También promueve la profesionalización y mejora del sector turístico vasco y principalmente el referido a las agencias de viajes receptoras y elementos turísticos existentes. Otros fines son servir de cauce y canal para el sector receptor vasco en todo tipo de problemáticas y/o necesidades para defender y ayudar a su solución; fomentar la representatividad, presencia y mejora de la imagen del sector

receptor vasco ante la sociedad civil, medios de comunicación e Instituciones; y actuar como representación legal y formal de sus socios y del sector receptor vasco ante cualquier tipo de institución o entes oficiales o privados.

¿Tiene previsto ATRAE desarrollar alguna acción de promoción en Fitur 2018?

Como asociación de agencias receptoras de Euskadi directamente no, pero sí estarán presentes la gran mayoría de nuestras 21 agencias asociadas. FITUR supone un escenario fundamental en este desarrollo profesional, ya que permiten aunar todos estos retos y combinar promoción, colaboración, aprendizaje, desarrollo de acciones comerciales, nuevos contactos,...

¿Cuál es la principal apuesta de las agencias receptoras vascas para atraer turismo?

Todos los miembros de ATRAE tienen un elevado conocimiento de los atractivos del destino, gozan de una contrastada experiencia en el desarrollo de una oferta atractiva y de calidad, y participan de manera activa en la promoción de Euskadi como destino turístico. El contacto directo con el turista nos permite conocer las demandas del mercado, las carencias actuales que podemos tener como destino, las ventajas y

alcances de las estrategias turísticas públicas, los impactos en las poblaciones y entornos locales, ... Como perfectos conocedores de un destino tan atractivo y singular, las agencias receptoras nos posicionamos como agentes facilitadores que ofrecen valor añadido a los clientes, sugiriendo las mejores alternativas en función de los perfiles, intereses, presupuesto, ... de los viajeros, y como proveedores globales de servicios en la cadena turística. Otro de los grandes retos sería convertirse en agentes necesarios de los grandes eventos que cada vez tienen una mayor dimensión y frecuencia en el Territorio, es decir, que el potencial de destinos tractores como por ejemplo Bilbao (sede en 2018 de los premios Europe Music Awards (EMA), la extensión europea de los premios musicales de la cadena MTV; las finales de Rugby, la gala gastronómica 50 Best Gastronomy Awards, ...), se vea reflejado directamente en la actividad y en las cuentas de algunos de los receptoras locales. Estratégicamente, es importante tener cada vez más voz y constituirnos como referentes como colectivo, lo que permite alinearse y tener cada vez más incidencia en las políticas de promoción turística de las instituciones públicas y profesionalizar un sector.

¿Cómo definiría el actual momento del sector de las agencias vascas de turismo?

Euskadi es un destino de moda y eso repercute positivamente en la actividad de las agencias. No obstante, en su mayoría son pequeñas empresas con dificultades para convertirse en negocios rentables y sostenibles. Tras unos años de continuada aparición de nuevas marcas, parece razonable que se vaya produciendo una evolución y la consecuente paulatina revisión del número y de las dimensiones de las mismas. En este proceso de asentamiento y crecimiento del sector, parece que la tendencia apunta a que se irán reforzando los acuerdos y colaboraciones existentes entre los receptoras locales.